

DECIZIE

privind soluționarea plângerii nr. 530/21.11.2019 formulată de către Partidul Național Liberal - Filiala Dâmbovița

Prin plângerea formulată de către Partidul Național Liberal – Filiala Dâmbovița, se reclamă faptul că, pe raza comunei Corbii Mari, jud. Dâmbovița, se distribuie publicația intitulată "**Informația de Corbii Mari**", încălcându-se astfel, prevederile art.37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004, pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Codului bunelor practice în materie electorală elaborate de Comisia Europeană pentru Democrație prin Drept (Comisia de la Veneția), în sensul că se face propagandă electorală în favoarea Partidului Social Democrat, prin faptul că la paginile 2, 3 și 4 se prezintă realizările Partidului Social Democrat în detrimentul Partidului Național Liberal, solicitând, interzicerea distribuirii acestei publicații;

În susținerea solicitării, au fost atașate fotografiile ale publicației din care rezultă că aceasta este un periodic editat de administrația locală în luna noiembrie 2019;

În analiza plângerii se constată ca fiind incidente următoarele dispoziții legale:

- **art. 22 alin. 1 din Hotărârea A.E.P. nr. 34/2019** privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2019 potrivit căroră, "*Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:*

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;

b) este utilizat în perioada 12 octombrie 2019 - 9 noiembrie 2019, ora 07.00, respectiv în perioada 15 noiembrie 2019 - 23 noiembrie 2019, ora 07.00, pentru al doilea tur de scrutin;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului";

- **art. 17 alin. 2 din Hotărârea A.E.P. nr. 34/2019** potrivit căroră, "(2) Cheltuielile aferente campaniei electorale trebuie să respecte următoarele condiții: a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice; b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar coordonator; c) să se încadreze în limita maximă de 41.600.000,00 lei; d) să fie efectuate numai pentru campania electorală proprie";

- **art.36 alin. 2 din Legea nr. 334/2006**, potrivit căroră, „În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite";

- **art. 36 alin. 3 din Legea nr. 334/2006** potrivit căroră, "*Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:*

a) *numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;*

b) *denumirea operatorului economic care le-a realizat;*

c) *codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);*

d) *tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e)";*

- **art. 36 alin. 7 din Legea nr. 334/2006** potrivit căroră, "*Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:*

a) *se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;*

b) *este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;*

c) *are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;*

d) *depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.";*

- **art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004** potrivit căroră, "*(2) Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept";*

- **art. 42 alin. 1 și 2 din Legea nr. 370/2004** potrivit căroră, "*(1) Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent.*

(2) Dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente";

Astfel, analizând plângerea formulată în raport de motivele invocate, de probatoriul administrat și de dispozițiile legale incidente, Biroul Electoral Județean nr. 16 Dâmbovița o constată ca fiind întemeiată urmând a fi admisă, pentru următoarele considerente:

Ordinea de drept menționată de prevederile art. 37, alin. 2 din Legea nr. 370/2004, presupune asigurarea, prin intermediul normelor juridice a condițiilor pentru desfășurarea normală a tuturor relațiilor sociale iar în materie electorală, cu referire în mod special la campania electorală desfășurată pentru alegerea președintelui României, presupune respectarea tuturor normelor care reglementează această activitate, inclusiv a normelor legale redate mai sus;

Se constată că materialul probator atașat plângerii formulată de către PNL Organizația Județeană Dâmbovița, respectiv publicația intitulată "**Informația de Corbii Mari**", editată de Primăria UAT Comuna Corbii Mari reprezentată prin Primarul acesteia, dl. I. B., membru P.S.D., partid politic care are candidat în turul II al alegerilor prezidențiale în curs de desfășurare și care se află în campanie electorală pentru acest ultim tur de scrutin electoral, **reprezintă un material de propagandă**

**BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 16 DÂMBOVIȚA
pentru alegerea PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI din anul 2019**

Municipiul Târgoviște, Piața Tricolorului, nr. 1, Județul Dâmbovița

Instituția Prefectului – Județul Dâmbovița, etaj II, biroul nr. 28

Telefon: 0245 222 777, Fax: 0245 220 714

e-mail bejdambovita@bec.ro

electorală, în sensul dispozițiilor art. 36 alin. 7 din Legea nr. 334/2006 modificată și completată și a dispozițiilor art. 22, alin. 1 din Hot. AEP nr. 34/2019;

În acest sens se reține că, materialul tipărit și semnat de către Primarul Comunei Corbii Mari, domnul B.I. - ales local din partea P.S.D., are un obiectiv electoral explicit, se adresează publicului larg reprezentat de alegătorii de pe raza Comunei Corbii Mari, se referă în mod direct la partidul politic P.S.D. care are candidat înscris în turul II al scrutinului electoral în curs de desfășurare și depășește limitele unei simple activități de informare jurnalistică **în condițiile în care** este distribuit în timpul campaniei electorale, iar prin textele inserate și prin maniera de prezentare a acestora, respectiv prin exprimarea, în termeni laudativi la adresa P.S.D. a realizărilor de la nivelul autorității locale, cu scopul evident de a pune într-o lumină favorabilă acest partid politic în detrimentul celui alt partid politic care are candidat în alegeri, respectiv petentul P.N.L., prezentat ca fiind un oponent al îndeplinirii acestor realizări prin consilierii locali pe care îi are în C.L. al Comunei Corbii Mari, este de natură a transmite un mesaj electoral subliminal direct, acela de a vota candidatul P.S.D., întrucât acest partid politic ar fi cel cărui i se datorează investițiile și rezultatele evidențiate în publicația atașată plângerii;

Un astfel de material de propagandă electorală, încalcă în mod evident prevederile **art. 37 alin. 2 din Legea nr. 370/2004**, din perspectiva nerespectării prevederilor art. 36 alin. 3 din Legea nr. 334/2006 și a dispozițiilor art. 17, alin. 2 și art. 22, alin. 1 din Hot. A.E.P. nr. 34/2019, în sensul că finanțarea și editarea realizării acestuia au fost realizate nu de către formațiunea politică aflată în campanie electorală ci de către autoritatea publică locală din Comuna Corbii Mari, iar pe de altă parte nu conține mențiunile obligatorii pe care un material de propagandă electorală ar fi trebuit să le aibă inserate.

În plus se reține că, deși, în mod evident, astfel de realizări sau îndepliniri de obiective, fie chiar și la nivel local, pot fi aduse la cunoștința electoratului de către partidele politice sau candidații în alegeri implicați în desfășurarea campaniei electorale în care sunt implicați, totuși, materialul de propagandă electorală folosit trebuie să respecte dispozițiile legale instituite pentru legala producere și utilizare a acestuia.

Prin urmare, în principiu, autorii unor astfel publicații locale de natura celei vizate de plângerea analizată în prezenta decizie, ar trebui să respecte *o obligație de rezervă* rezultată în mod implicit din dispozițiile legale redate mai sus, în sensul de a se abține de la editarea și distribuirea, pe perioada desfășurării unei campanii electorale, a unor astfel de publicații editate la nivel local, în maniera prezentată în publicația contestată, ce se poate constitui într-un material de propagandă electorală ale cărui costuri nu sunt suportate de partid sau de către candidat, ci din bugetul respectivei autorități locale;

Față de considerentele expuse mai sus, Biroul Electoral Județean nr. 16 Dâmbovița, în temeiul art. 19 alin. (3) și art. 42 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare

**BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 16 DÂMBOVIȚA
DECIDE:**

Art. 1. Admite contestația formulată de P.N.L. – Filiala Dâmbovița.

Art. 2. Interzice distribuirea și folosirea pe raza localității Corbii Mari, Județul Dâmbovița a publicației ”*Informația de Corbii Mari*”, în actuala campanie electorală.

Art. 3. Cu drept de contestare în termen de 48 de ore de la afișare, la Biroul Electoral Central.

Art. 4. Prezenta decizie se aduce la cunoștință prin afișare la sediul biroului electoral județean, pe site-ul Instituției Prefectului – Județul Dâmbovița și se comunică formațiunilor politice în cauză, iar după definitivare se va comunica Primarului comunei Corbii Mari pentru luarea măsurilor administrative corespunzătoare vizând interzicerea distribuirii și folosirii acesteia.

Pronunțată astăzi, 21.11.2019.

**PREȘEDINTE,
Judecător Țirculescu Narcis**



Nr. 59 /D/ 21. 11. 2019
Târgoviște