



BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 16 DÂMBOVIȚA

- Alegerea Președintelui României din anul 2024

Piața Tricolorului, nr. 1, et. 3, camera nr. 61,

municipiul Târgoviște, Județul Dâmbovița

E-mail: bcj.dambovita.prezidentiale@bec.ro

Telefon: 0245/222.647

DECIZIE

privind soluționarea sesizării formulată
de către domnul [REDACTAT]

Având în vedere :

- sesizarea formulată de către domnul [REDACTAT] înregistrată la Biroul Electoral Județean nr. 16 Dâmbovița - Alegerea Președintelui României din anul 2024 cu nr. 184/01.11.2024 și documentele doveditoare atașate, prin care se reclamă faptul că Partidul Național Liberal – Organizația Dâmbovița, distribuie materiale de propagandă electorală nepermise de legislația în vigoare, în sensul că în data de 30.10.2024 a distribuit materiale de propagandă pe platforma Facebook (publicație online, fără a avea codul de mandatar financiar) în campania electorală, dar și în format fizic (din poartă în poartă). De asemenea la pagina 2 și pagina 6 din materialul de propagandă distribuit de către Caravețeanu Marius, primarul orașului Răcari, este prezentat candidatul Nicolae Ciucă la funcția de Președinte al României, ceea ce ar presupune în mod obligatoriu indicarea codului de mandatar financiar, deoarece campania electorală pentru funcția de Președinte al României a început în data de 25.10.2024.

Ținând cont de:

- prevederile art. 36 alin. (3), (5) și alin. (7) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale:

(3) „Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

(5) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de prezenta lege este interzisă.

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.”

- prevederile art.34 alin. (13) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale: „ La data înregistrării oficiale, mandatarul financiar coordonator primește de la Autoritatea Electorală Permanentă un cod unic de identificare al partidului politic sau al candidatului independent, care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală aparținând partidului politic sau candidatului independent pe care îl reprezintă.”

- potrivit art. 42 alin. (1) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, conform căruia „Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală.”

Astfel, în ceea ce privește primul capăt de cerere din materialul anexat la plângere cât și din verificările efectuate în mediul online, pe platforma Facebook a Partidului Național Liberal – Organizația Dâmbovița, se observă că nu se regăsește materialul de propagandă electorală (ziar fără cod de mandatar financiar), fapt pentru care se consideră neîntemeiată plângerea.

Cât privește cel de-al doilea capăt de cerere, referitor la distribuirea "din poartă în poartă" a unui ziar de propagandă electorală, din cuprinsul plângerii și a materialelor care o însoțesc nu rezultă faptul că materialul electoral din ziar nu a fost comandat de către Partidul Național Liberal – Organizația Dâmbovița. Faptul că în cuprinsul său se regăsește sigla Partidului Național Liberal, respectiv că fondatorul ziarului are calitatea de membru al Partidului Național Liberal, nu conduc la îndeplinirea ipotezei reglementate de dispozițiile art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

Cu majoritate de voturi, în temeiul dispozițiilor art. 19 alin. (3) și art. 42 alin. (1) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

**BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 16 DÂMBOVIȚA
- Alegerea Președintelui României din anul 2024**

DECIDE:

Art.1. Se respinge plângerea formulată de către domnul [REDACTAT] înregistrată la Biroului Electoral Județean nr. 16 Dâmbovița - Alegerea Președintelui României din anul 2024 cu nr. 184/01.11.2024.

Art.2 Dispune comunicarea prezentei decizii împreună cu plângerea formulată de către domnul [REDACTAT] înregistrată la Biroului Electoral Județean nr. 16 Dâmbovița - Alegerea Președintelui României din anul 2024 cu nr. 184/01.11.2024, către domnul [REDACTAT] Alexandru.

Art. 3. Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul biroului, prin publicare pe site-ul Instituției Prefectului - județul Dâmbovița <https://db.prefectura.mai.gov.ro/alegeri-prezidentiale-2024/>, prin emiterea unui comunicat de presă.

Art. 4. Cu drept de contestare la Biroul Electoral Central în termen de cel mult 48 de ore de la afișarea acesteia.

Pronunțată în ședința din data de 04.11.2024.

**PREȘEDINTE,
Judecător, Octavian-Adrian PŢEŞCU**

NR.10 /D/04.11.2024

